

# AVEC LA , VALORISEZ VOTRE IMAGE



## CONSEIL N°1 = VOUS

Le logo parle de vous :  
Il doit y avoir un lien avec ce qu'il représente.



## CONSEIL N°8 = VOUS HÉSITEZ ?

Testez-le :  
Il doit apparaître attrayant à plus de 3 personnes (clients)



## CONSEIL N°7 = FORMES

Utilisez un pictogramme simple pour rappeler votre activité



## CONSEIL N°2 = SIMPLICITÉ

Restez sobre, votre logo doit être simple pour être facilement identifiable par vos clients.



## NOUS VOUS CRÉONS LE BON LOGO



## CONSEIL N°6 = NOIR ET BLANC

Un logo doit se décliner en noir et blanc : par exemple vos impressions de factures.



## CONSEIL N°3 = TYPOGRAPHIE

Un logo doit être facilement compréhensible : utilisez une typo lisible (maxi 2 typos)



## CONSEIL N°4 = DÉCLINABLE

Un logo doit être déclinable sur tous vos supports : imprimés mais aussi enseignes, blouses...



## CONSEIL N°5 = COULEURS

Pas plus de 3 couleurs.  
Si il y en a plusieurs, il doit y avoir une dominante.



NOUS CONTACTER POUR VOTRE PROJET DE COMMUNICATION AU 01 55 01 08 16

CONTACT IMPRESSION SUR MESURE : CONTACT@SAPV.FR / WWW.SAPV.GROSEILLE.INFO / 04 11 71 61 20